

Medien auf Verfügbarkeit prüfen

OPAC = Online-Katalog, hier finden Sie auch die Anmeldung für das Bibliothekskonto

Es ist kein VPN nötig!

OPAC aufrufen:

<https://www.hs-worms.de/hochschule/organisationsbereiche/zentrale-einrichtungen/bibliothek/>

oder

www.hs-worms.de - Schnelleinstieg - Bibliothek – zweiter Reiter von links (Online-Katalog)

Sie kommen direkt zur Suchmaske:

Dort geben Sie den gewünschten Titel ein (und/oder Autor) und schicken die Suche mit [ok] ab.

Sie erhalten eine Trefferliste:

Ergebnisse für (ALL=marketing für dummies); sortiert nach Jahr, dann Titel (absteigend)

1 bis 11 von 11 (Sortierung durch Klick auf Spaltenüberschrift)

Autoren	#	Autor	Titel	Jahr	Exp.	Signatur
Henneberry, Russ (2)	1	Eagle, Will	YouTube marketing	2019	1	U 11 344
Deiss, Ryan (2)	2	Winkler, Petra	Storytelling für dummies. - 1. Auflage	2019	1	U 10 233
Ng, Deborah (2)	3	McMurtry, Jeanette	Marketing für Dummies. - 5. Auflage	2018	1	U 1 576(5)
Zimmerman, Jan (2)	4	Deiss, Ryan	Digitales Marketing für dummies. - 1. Auflage	2018	1	E-Book über Aggregator-Link U 11 318 online
Mistol, Barbara (2)	5	Deiss, Ryan	Digitales Marketing für Dummies. - 1. Auflage	2018	1	U 11 318
	6	Zimmerman, Jan	Social media marketing all-in-one for dummies. - 4th edition	2017	1	U 11 308 (4)
	7	Zimmerman, Jan	Social media marketing. - 4th edition	2017	1	E-Book über Aggregator-Link U 1 566eng online
	8	Desenis, Alexander	Marketing für Wirtschaftswissenschaftler für Dummies. - 1. Aufl.	2016	1	U 1 562
	9	Kennedy, Anna	Business development for dummies. - 1. publ.	2015	1	O 7.0 765
	10	Amely, Tobias	BWL für Dummies. - 2., überarb. und aktualisierte Aufl. (... für Dummies)	2013	1	K 1 387(2)
	11	Margolis, Jonathan	Guerrilla marketing for dummies	2008	3	U 6 397 b

In der Spalte ganz rechts sehen Sie schon die Signatur, die zweite Spalte von rechts zeigt an, wieviele Exemplare die Bibliothek besitzt.

Mit Klick auf den gewünschten Titel kommen Sie zur Detailansicht:

Satz 9 von 11	
	Marketing für Dummies
Inhaltstyp (RDA)	Text
Medientyp (RDA)	ohne Hilfsmittel zu benutzen
Datenträgertyp (RDA)	Band
1. Person/Familie	McLurty, Jeanette
2. Person/Familie	Hiam, Alexander
3. Person/Familie	Fehn, Oliver
4. Person/Familie	Strahl, Harmut
5. Person/Familie	Dessenius, Alexander
Bevorz. Titel des Werkes (RDA)	Marketing für Dummies
Titel	Marketing für Dummies
Vorl.-ang.	Jeanette McLurty mit Alexander Hiam ; Übersetzung aus dem Amerikanischen von Oliver Fehn und Harmut Strahl ; Fadtikorrektur von Alexander Dessenius
Auflage	5. Auflage
Verlagsort (RDA)	Weinheim
Verlag (RDA)	Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
E-Jahr (RDA)	2018
E-Jahr	2018
Umfangangabe	428 Seiten
Andere Details zur phys. Beschr.	Illustrationen
Formatangabe	24 cm x 17,6 cm
Titel der Serie	Lernen einfach gemacht
Titel der Serie	... für Dummies
Weitere Angaben	Auf dem Umschlag: Von klassischem Marketing bis zu Online-Marketing; alle Kanäle einsetzen; das Marketing auf Kunden, Brande und Konkurrenz abstimmen; eine Marke aufbauen und Kunden binden
ISBN	978-3-527-71483-4 ; circa EUR 19,99 (DE)
ISBN	3-527-71483-9
Veri.-Produkt.- u. BNR v. Musikal.	Bestellnummer: 1171483 000
EAN	9783527714834
NBN-Nr.	17.1648
URL	http://www.wiley-vch.de/publish/dp/books/ISBN978-3-527-71483-4/
Bezugswerk	Inhaltsverzeichnis
Verleger/Drucker/Vertrieb (RDA)	Wiley-VCH
Notation	hsz 0
Ang./Link andere Ausg. bei untersch. phys. Form	Erscheint auch als: Online-Ausgabe.ePub:
Ang./Link andere Ausg. bei untersch. phys. Form	Erscheint auch als: Online-Ausgabe.mob:
Vorgänger	Vorangegangen ist:
1. Schluesselwörter / J. J. J.	Marketing 0
Bestand	1
Sign-Info	U 1-576(5)
Verkn.-LOK	{000042055}

Hier ist zur Überprüfung der Verfügbarkeit die oben rot markierte Zeile wichtig:

Bestand	1
----------------	----------

Hier heißt es: Bestand = 1



Dies bedeutet lediglich, dass die Bibliothek von diesem Titel ein Exemplar besitzt. Über die Verfügbarkeit sagt dies nichts aus.

Um die Verfügbarkeit zu überprüfen klicken Sie nun direkt auf das unterstrichene Wort [Bestand]: Sie erhalten eine Liste der Exemplare und können nun ablesen, ob das Buch verfügbar ist:

Liste der Exemplare

Vormerken

Signatur	Beschreibung	Standort	Barcode	Status	Fällig am	Vormerkungen	Notiz
U 1 576(5)		Bibl	WO108705	Ausgeliehen	03.04.2020		

Das gesuchte Buch ist zur Zeit bis 03.04.20 ausgeliehen, steht also nicht im Regal.

Über den Button [Vormerkung] kann nun auch eine Vormerkung angelegt werden.

Zur Ausleihe verfügbare Bücher haben den Status „verfügbar“.